

รายงานความยั่งยืน

2 5 6 5

บริษัท เอเชียเสริมกิจลีสซิ่ง จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้า

สำเนาจากคณะกรรมการบริษัท	1
พันธกิจ วิสัยทัศน์ และคุณค่าของบริษัท	4
แนวทางการจัดทำรายงาน	5
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท	7
ส่วนที่ 2 นโยบายและกลยุทธ์	16
ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	23

สารสนเทศจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีความยินดีในการนำเสนอรายงานประจำปี และงบการเงินที่ตรวจสอบแล้วของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

สภาพเศรษฐกิจและภาวะอุตสาหกรรมปี 2565

ปี 2565 เป็นอีกหนึ่งปีที่ท้าทาย การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตาม การที่รัฐบาลตัดสินใจเปิดประเทศอีกครั้ง และออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ ทำให้สถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศไทยเริ่มดีขึ้น ในทางกลับกัน สงครามระหว่างยูเครนและรัสเซียนำไปสู่ระดับความไม่แน่นอนที่สูงมากไปทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน โลกและเศรษฐกิจโลก

สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมรถยนต์ ยอดขายรถยนต์ใหม่ภายในประเทศมีการฟื้นตัว ยอดขายรถยนต์ปี 2565 มีจำนวน 849,388 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9 จาก 759,119 คัน ในปี 2564 ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2561 เนื่องจากเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ในทางกลับกัน ยอดขายรถบรรทุกภายในประเทศเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ที่ร้อยละ 0.3 จาก 31,134 คัน ในปี 2564 เป็น 31,230 คัน ในปี 2565 เนื่องจากอุปสงค์ด้านการขนส่งของภาคการส่งออกชะลอตัวลง

เพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อและลดช่องว่างของอัตราดอกเบี้ยระหว่างไทยและสหรัฐอเมริกา ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 3 ครั้งตลอดทั้งปี จากร้อยละ 0.50 เป็นร้อยละ 1.25

ผลประกอบการปี 2565

แม้ว่าในปี 2565 จะมีอุปสรรคต่างๆ เกิดขึ้น แต่บริษัทก็สามารถสร้างผลการดำเนินงานที่น่าพึงพอใจได้อย่างต่อเนื่อง ในปี 2565 ยอดรวมการให้สินเชื่อเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4 จากปี 2564 สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2565 อยู่ที่ 69,149 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.0 จากปี 2564

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 หนี้สินรวมอยู่ที่ 58,894 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.2 จากปี 2564 เพื่อรองรับการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อ ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 10,255 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 จากปี 2564 ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรของบริษัทที่เพิ่มขึ้น บริษัทมีทุนชำระแล้วจำนวน 2,639 ล้านบาท มีกำไรสะสม 4,720 ล้านบาท

จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของพอร์ตสินเชื่อในปี 2565 ส่งผลให้รายได้รวมอยู่ที่ 5,624 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.4 จากปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรวมอยู่ที่ 2,392 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.2 จากปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายสำรองหนี้สูญ ส่งผลให้กำไรรวมสำหรับปี 2565 อยู่ที่ 1,512 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.7 จาก 1,203 ล้านบาทในปี 2564 พอร์ตสินเชื่อรวมปี 2565 อยู่ที่ 67,605 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.3 จากปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดการให้สินเชื่อเช่าซื้อ

จากความไม่แน่นอนและผลกระทบจากโควิด-19 ทำให้คุณภาพสินทรัพย์โดยรวมของบริษัทลดลง อัตราส่วนสินเชื่อต่อคุณภาพ ณ สิ้นปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 3.47 ของพอร์ตสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.71 ในปี 2564 โดยค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินเชื่อต่อคุณภาพอยู่ที่ร้อยละ 75.03 ณ สิ้นปี 2565

ในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีผลประกอบการที่แข็งแกร่ง และได้คืนหน้ากลยุทธ์อย่างต่อเนื่องมาจากปี 2564 เพื่อรักษาความเป็นหนึ่งในผู้นำด้านรถยนต์เพื่อการพาณิชย์

การกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการบริษัทได้ยึดมั่นในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และนโยบายจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความโปร่งใส และสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

บริษัทให้สินเชื่อด้อยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินอย่างยั่งยืน

บริษัทได้ทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง เช่น บริจาคเงินให้กับโรงพยาบาล และชุมชนในช่วงน้ำท่วมในจังหวัดอุบลราชธานี มอบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาในมหาวิทยาลัย และบริจาคโลหิตให้กับสภาอากาศไทย

ในปี 2565 บริษัทได้รับคะแนน 100 คะแนนจากโครงการประเมิน AGM ของบริษัทจดทะเบียน จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการประกาศสถานะ “ดีมาก” จากรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2565 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ต่อเนื่องมาตลอด 11 ปี

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

แนวโน้มธุรกิจและกลยุทธ์ปี 2565

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติกลยุทธ์ เป้าหมาย และนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจตามหลักการแห่งความยั่งยืนภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงและต้นทุนที่เหมาะสม

บริษัทคาดว่าปี 2566 จะเป็นปีที่เศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างมั่นคง ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของไทยในปี 2566 คาดว่าจะเติบโตประมาณร้อยละ 3.2 จากปี 2565 จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อุปสงค์และการบริโภคในประเทศน่าจะค่อยๆ เพิ่มขึ้นพร้อมกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค การลงทุนภาคเอกชนสามารถขยายตัวได้ควบคู่ไปกับ

โครงการโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ในขณะที่นี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน อาจชะลอการเติบโตทางเศรษฐกิจ

ยอดขายรถยนต์ใหม่ในประเทศในปี 2566 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 900,000 คัน หรือเติบโตร้อยละ 6.0 ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ โครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐบาลยังคงผลักดันความต้องการพาหนะและอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างและการขนส่งที่เกี่ยวข้อง

บริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของลูกค้า ความเชี่ยวชาญของบริษัท และการบริหารความเสี่ยง บริษัทปรับปรุงกระบวนการและบริการอย่างต่อเนื่องผ่านการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีใหม่ การแปลงเป็นดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงิน

ในปี 2566 บริษัทมีแผนขยายตลาดโดยการเปิดสาขาใหม่ในต่างจังหวัด เพื่อบริการลูกค้าที่ดียิ่งขึ้น และเพิ่มพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ บริษัทยังปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนสูงอย่างต่อเนื่องด้วยการควบคุมคุณภาพสินทรัพย์ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการปล่อยสินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ บริษัทจะให้บริการทางการเงินสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โซลาร์รูฟท็อป การประเมินการพิจารณาสินเชื่อสำหรับความยั่งยืน ความยั่งยืน เพื่อป้องกันผลกระทบที่รุนแรงต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในนามของคณะกรรมการ ข้าพเจ้าขอขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนเราด้วยดีเสมอมา ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานที่ทุ่มเทความรู้ความสามารถให้กับบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาที่ยากลำบากที่สุดช่วงหนึ่ง

ข้าพเจ้าเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าด้วยการทำงานเป็นทีมและความเป็นมืออาชีพของเรา บริษัทจะสามารถเอาชนะอุปสรรคต่าง ๆ ในอนาคตและสร้างผลประกอบการทางธุรกิจที่ยั่งยืนสำหรับปีต่อๆ ไป เราได้เตรียมพร้อมสำหรับโอกาสใหม่ๆ ในปีต่อๆ ไปที่จะเข้ามาและยังคงสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ในนามของคณะกรรมการบริษัท



หยาง ชีอู่ ถิง

ประธานกรรมการ

พันธกิจ วิสัยทัศน์ และคุณค่าของบริษัท

บริษัท ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าของบริษัท ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และคุณค่าของบริษัท (Corporate Value)

วิสัยทัศน์ (Vision)

- บริษัทที่ให้บริการทางการเงินที่ดีที่สุดในประเทศไทย

พันธกิจ (Mission)

- เป็นพันธมิตรที่ดูแลให้การสนับสนุนแก่ลูกค้า พร้อมเป็นกำลังขับเคลื่อนความสำเร็จของเศรษฐกิจไทย

คุณค่าของบริษัท (Core Values)

- Value การสร้างสรรค์คุณค่า เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- Growth การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน
- Trust การให้เกียรติซึ่งกันและกัน ช่วยส่งเสริมให้มีความรักในการให้บริการ
- Discipline ความรับผิดชอบ ช่วยผลักดันให้การปฏิบัติงานประสบความสำเร็จ

Slogan

สุดหัวใจให้บริการ

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 นี้ (รอบปีระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2565 - 31 ธันวาคม 2565) เป็นการรายงานที่มีขอบเขตเนื้อหาครอบคลุมทั้งบริษัท เอเชียเซริมกิจีสซิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) เพื่อนำเสนอนโยบายด้านความยั่งยืน รวมทั้งผลการดำเนินงานที่ครอบคลุมประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ จัดทำสอดคล้องกับคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (SET Sustainability Reporting Guide) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โปรดติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เอเชียเซริมกิจีสซิ่ง จำกัด (มหาชน)

ชั้นที่ 24 อาคารสาทรซิตี้ทาวเวอร์ เลขที่ 175 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 0-2679-6226, 0-2679-6262 โทรสาร 0-2679-6241-3

เว็บไซต์: <http://www.ask.co.th/v1/th/ir/index.php>

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท

1.1 การดำเนินธุรกิจของบริษัท

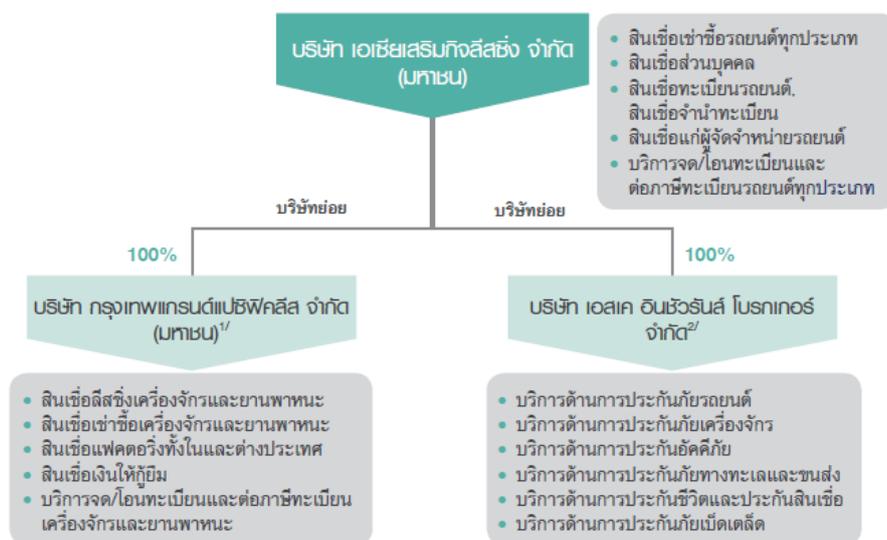
บริษัท เอเชียเสริมกิจลีสซิ่ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เลขทะเบียน บมจ. 0107546000393 ก่อตั้งขึ้นในปี 2527 โดยกลุ่มธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เพื่อดำเนินธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ทุกประเภท โดยเริ่มจากการให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ทั้งหมดแก่ลูกค้าในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ต่อมาภายหลังบริษัทได้ขยายธุรกิจเข้าสู่การให้บริการเช่าซื้อรถยนต์ใช้แล้ว สินเชื่อส่วนบุคคล สินเชื่อแก่ผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ สินเชื่อทะเบียนรถยนต์ (Sale and Hire Purchase Back Service: SHB Service) และให้บริการด้านอื่นๆ เช่น บริการจดทะเบียนและต่อภาษีทะเบียนรถยนต์ และบริการด้านประกันภัย เป็นต้น

ปัจจุบันบริษัทมีสาขา 17 สาขา ตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดพิษณุโลกจังหวัดเชียงราย จังหวัดขอนแก่นจังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดลำปางจังหวัดนครราชสีมาจังหวัดอุดรธานี จังหวัดมุกดาหารจังหวัดสระแก้วจังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดชลบุรี และจังหวัดสงขลา

บริษัทมีบริษัทย่อย 2 แห่ง คือ บริษัท กรุงเทพแกรนด์แปซิฟิคลีส จำกัด (มหาชน) (“BGPL”) และบริษัท เอสเค อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด (“SKIB”) สำหรับบริษัท กรุงเทพแกรนด์แปซิฟิคลีส จำกัด (มหาชน) นั้น ก่อนปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทในเดือนพฤษภาคม 2547 บริษัท กรุงเทพแกรนด์แปซิฟิคลีส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท โดยถือหุ้นร้อยละ 99.99 ต่อมาเมื่อบริษัทมีแผนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มผู้ถือหุ้นของบริษัท กรุงเทพแกรนด์แปซิฟิคลีส จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการถือหุ้นโดยเข้าถือหุ้นโดยตรงในบริษัทและดำเนินการให้บริษัท กรุงเทพแกรนด์แปซิฟิคลีส จำกัด (มหาชน) เข้าเป็นบริษัทย่อยของบริษัท และสำหรับบริษัท เอสเค อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในเดือนเมษายน 2560 และเปิดดำเนินการในเดือนกันยายน 2560

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 2,639.22 ล้านบาท โดยเป็นหุ้นสามัญที่ชำระราคาแล้ว 527.84 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท รวมเป็นทุนชำระแล้ว 2,639.22 ล้านบาทโดยมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง (One Share One Vote)

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ : ¹ บริษัทเช่าซื้อหุ้นในบริษัท กรุงเทพแกรนด์แปซิฟิกลิส จำกัด (มหาชน) เมื่อเดือนพฤษภาคม 2547

² จุดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอสเค อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ จำกัด ในเดือนเมษายน 2560

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลัก 6 ประเภท ได้แก่ 1) ธุรกิจสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ 2) ธุรกิจสินเชื่อสินเชื่อซื้อ/เช่าซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ และยานพาหนะ 3) ธุรกิจสินเชื่อแฟคตอริง 4) ธุรกิจให้บริการสินเชื่อเงินกู้ยืม 5) ธุรกิจนายหน้าประกันภัย และ 6) บริการอื่นๆ ได้แก่ บริการ บริการจด/โอนทะเบียนและต่อภาษีรถยนต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ธุรกิจการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์

บริษัทเป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ โดยให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าบุคคลธรรมดาเป็นหลัก ทั้งที่เป็นรถยนต์ใหม่และรถยนต์ใช้แล้ว ซึ่งได้แก่ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ เช่น รถกระบะ รถตู้ รถบรรทุก รถแท็กซี่ และรถมินิบัส เป็นต้น กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รองลงมาเป็นกลุ่มลูกค้าที่อยู่ในเขต ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ บริษัทเป็นสมาชิกของสมาคมธุรกิจเช่าซื้อไทยและเป็นผู้ร่วมก่อตั้งสมาคมฯ โดยมีผู้บริหารของบริษัทท่านหนึ่งเป็นกรรมการ นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นสมาชิกของบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด (NationalCreditBureau Co.,Ltd.)

2. ธุรกิจการให้บริการสินเชื่อซื้อเครื่องจักร / เช่าซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ และยานพาหนะ

ดำเนินการโดยบริษัทย่อย (บมจ.กรุงเทพแกรนด์แปซิฟิกลิส) เริ่มดำเนินธุรกิจให้บริการสินเชื่อซื้อ และสินเชื่อเช่าซื้อตั้งแต่ ปี 2532 โดยให้บริการแก่กลุ่มลูกค้านิติบุคคลเป็นหลัก สำหรับสินเชื่อซื้อที่ให้บริการนั้นประกอบด้วยสัญญาเช่าการเงิน กลุ่มลูกค้าของบริษัทย่อยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยบริษัทย่อยเน้นให้บริการแก่กลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพ เช่น อุตสาหกรรม

ก่อสร้างอุตสาหกรรมบริการและอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น ทรัพย์สินที่บริษัทขอยืมให้สินเชื่อ คือ เครื่องจักร อุปกรณ์ ยานพาหนะ ทั้งที่เป็นเครื่องจักรใหม่ และเครื่องจักรใช้แล้ว โดยเน้นเฉพาะเครื่องจักรที่การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีไม่รวดเร็วนัก มีความคงทน มีอายุการใช้งานนาน และมีสภาพคล่องสูง หรือ ยานพาหนะประเภทต่างๆ ทั้งรถยนต์ใหม่ และรถยนต์ใช้แล้ว ได้แก่ รถกระบะ รถตู้ และรถบรรทุก เป็นต้น และในปัจจุบัน บริษัทขอยืมเริ่มให้บริการสินเชื่ออุปกรณ์ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ปัจจุบันบริษัทขอยืมเป็นสมาชิกของสมาคมคิสซิงแห่งประเทศไทย

3. ธุรกิจการให้บริการสินเชื่อแฟคตอริง

สำหรับธุรกิจการให้บริการสินเชื่อแฟคตอริงดำเนินการโดยบริษัทขอยืม(บมจ.กรุงเทพแกรนด์แปซิฟิกลิส) โดยเริ่มให้บริการตั้งแต่ปี 2542 กลุ่มลูกค้าสินเชื่อแฟคตอริงส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีความต้องการเงินทุนหมุนเวียนระยะสั้น และประกอบธุรกิจให้อุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเติบโต มีผลประกอบการดี มีฐานะการเงินมั่นคง และมีความสามารถในการผ่อนชำระหนี้ได้ตามกำหนด กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทขอยืมสำหรับบริการประเภทนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์ อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ และพลาสติก และอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น ลักษณะการให้บริการของสินเชื่อแฟคตอริง จำแนกได้เป็น 2 รูปแบบใหญ่ๆ ได้แก่

- สินเชื่อแฟคตอริงภายในประเทศ (Domestic Factoring) ซึ่งเป็นการรับซื้อสิทธิเรียกร้องในการรับเงินจากลูกหนี้การค้าของผู้ขายสินค้าและบริการที่มีลูกค้า (ผู้ซื้อ) อยู่ภายในประเทศ กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศ
- สินเชื่อแฟคตอริงระหว่างประเทศ (International Factoring) บริษัทขอยืมจะเป็นตัวกลางในการติดต่อประสานงานกับผู้ให้บริการสินเชื่อแฟคตอริงเพื่อนำเข้าของผู้นำเข้าที่อยู่ต่างประเทศซึ่งเป็นบริษัทลูกค้าของผู้ส่งออกในประเทศ พร้อมบริการตรวจสอบฐานะของผู้นำเข้าในต่างประเทศผ่านผู้ให้บริการสินเชื่อแฟคตอริงเพื่อนำเข้า และรับประกันหนี้ไม่สูญต่อผู้ส่งออก หากผู้นำเข้าในต่างประเทศไม่สามารถชำระเงินค่าสินค้าและบริการภายหลังจากครบกำหนดชำระ 90 วัน ผู้ให้บริการสินเชื่อแฟคตอริงเพื่อนำเข้าของผู้นำเข้าที่อยู่ต่างประเทศจะชำระเงินค่าสินค้าและบริการให้บริษัทขอยืมแทน เพื่อนำไปชำระค่าสินค้าและบริการให้กับผู้ส่งออกต่อไป

4. ธุรกิจให้บริการสินเชื่อเงินกู้ยืม

บริษัทให้บริการสินเชื่อประเภทอื่น เช่น สินเชื่อบุคคล (Personal Loan) สินเชื่อทะเบียนรถยนต์ (Sale and Hire Purchase Back Service: SHB Service) และสินเชื่อแก่ผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ (Floor Plan Financing) โดยสินเชื่อบุคคลเป็นบริการสินเชื่อพิเศษเฉพาะแก่กลุ่มลูกค้าชั้นดีของบริษัทที่มีความต้องการใช้เงิน บริษัทเริ่มให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคลตั้งแต่ปี 2545

ตั้งแต่ปลายปี 2546 บริษัทเริ่มให้บริการสินเชื่อแก่ผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ (Floor Plan Financing) สำหรับใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการจัดซื้อรถยนต์เพื่อนำมาจำหน่าย และเพื่อช่วยเสริมสภาพคล่องให้แก่ผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ โดยบริษัทเลือกให้การสนับสนุนเฉพาะผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ที่เป็นผู้จัดหาลูกค้าสินเชื่อเขาซื้อให้แก่บริษัท นอกจากนี้ตั้งแต่ปี 2556

บริษัทเริ่มให้บริการสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ (SHB Service) ซึ่งเป็นการให้สินเชื่อแก่บุคคลที่เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์รถยนต์ที่ต้องการสินเชื่อเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

5. ธุรกิจนายหน้าประกันภัย

บริษัทและบริษัทย่อยมีการให้บริการด้านประกันภัย แก่ลูกค้าเช่าซื้อ และลูกค้าทั่วไป โดยการดำเนินงานหลักผ่านทางบริษัทย่อย บริษัท เอสเค อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด

โดยบริการด้านประกันภัย ประกอบด้วย

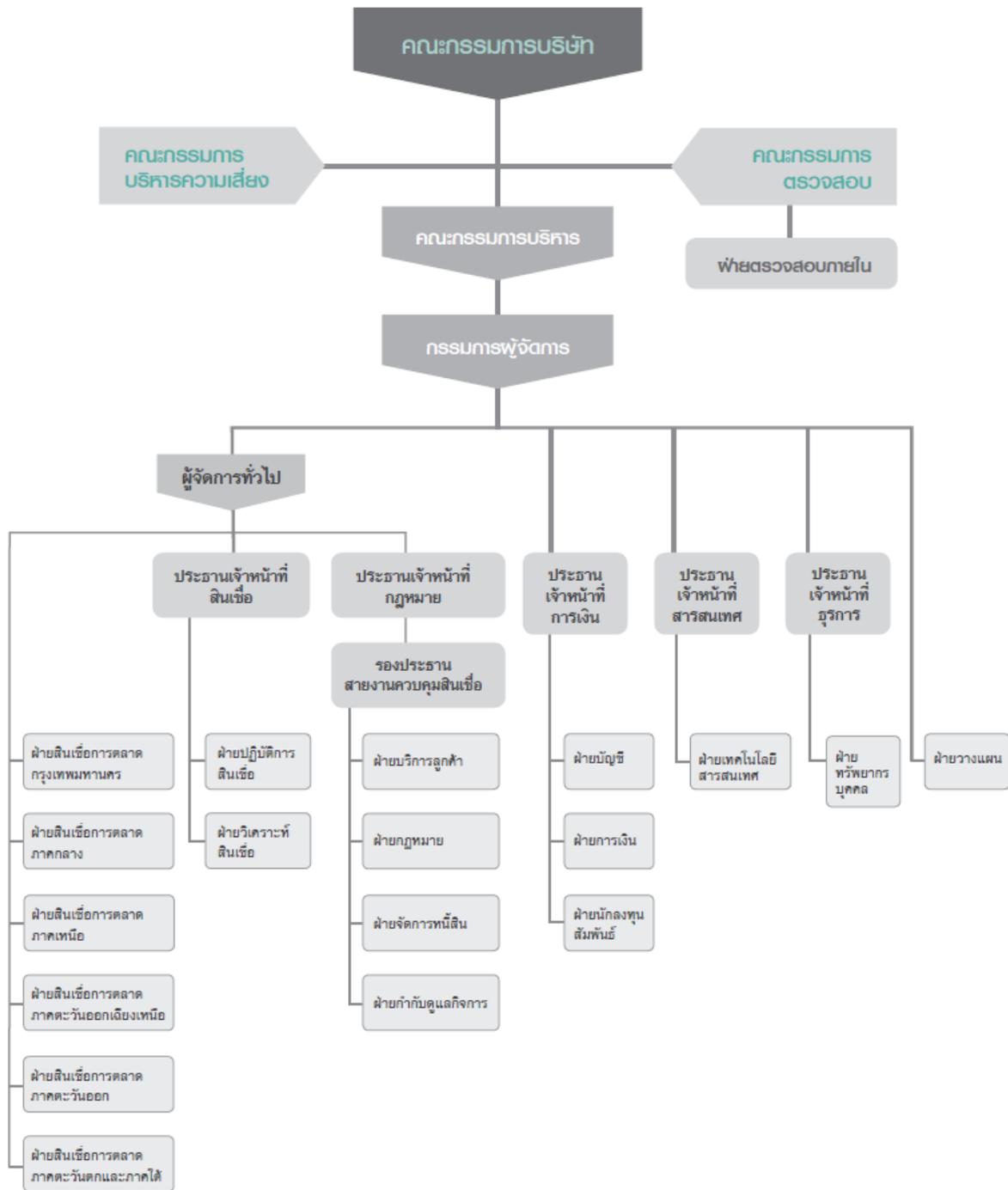
- การประกันภัยรถยนต์ (Vehicle Insurance) เช่น การประกันภาคสมัครใจ, การประกันภัยภาคบังคับ (พ.ร.บ.)
- การประกันภัยเครื่องจักร (Machine Insurance)
- การประกันอัคคีภัย (Fire Insurance)
- การประกันภัยทางทะเลและขนส่ง (Marine Cargo Insurance)
- การประกันภัยเบ็ดเตล็ด (Miscellaneous) เช่น การประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล, การประกันภัยความรับผิดต่อบุคคลภายนอก
- การประกันชีวิต (Life Insurance)
- การประกันสินเชื่อ (Credit Life Insurance)

6. ธุรกิจการให้บริการอื่นๆ

บริษัทและบริษัทย่อยมีบริการอื่นๆ ได้แก่ บริการจด/โอนทะเบียนและต่อภาษีทะเบียนรถยนต์ เป็นต้น เพื่อการให้บริการอย่างครบวงจร

โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้



1.2 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทได้มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยสามารถวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจได้ดังนี้

1. กิจกรรมหลัก (Primary activities)

1) การบริหารจัดการการผลิต (Inbound logistics)

บริษัทนำเงินทุนที่ได้จากส่วนของทุนและการกู้ยืม มาใช้ในการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า

2) การปฏิบัติการ (Operations)

การเสนอบริการสินเชื่อต่างๆ ให้แก่ลูกค้า ได้แก่ สินเชื่อเช่าซื้อ และสินเชื่อเช่าซื้อ และสินเชื่อเช่าซื้อ และเครื่องจักร สินเชื่อแฟลตอริง สินเชื่อเงินให้กู้ยืม บริการนายหน้าประกันชีวิตและประกันวินาศภัย รวมถึงบริการจดและต่อทะเบียน โดยบริษัทจะออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย ให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

3) การกระจายสินค้าและบริการ (Outbound logistics)

การให้บริการสินเชื่อแก่ลูกค้าจะดำเนินการผ่านสาขา การให้บริการที่ศูนย์บริการของผู้จัดจำหน่าย และการทำตลาดโดยตรง

4) การตลาดและการขาย (Marketing and Sales)

การให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงไปตรงมา และเป็นประโยชน์ต่อลูกค้ามากที่สุด รวมทั้งการตอบคำถามอย่างชัดเจน โดยการเสนอบริการจะพิจารณาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม ตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการให้บริการที่รวดเร็ว โดยบริษัทจะมีเจ้าหน้าที่การตลาดติดต่อประสานงานทั้งกับลูกค้า และผู้แทนจำหน่ายเพื่อเสนอบริการ

5) การบริการหลังการขาย (Customer services)

ภายหลังการให้สินเชื่อ บริษัทยังคงดูแลลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น การโทรติดตามสอบถามหากลูกค้าลืมชำระค่างวด เพื่อป้องกันไม่ให้ลูกค้าค้างชำระ และต้องเสียประวัติ รวมทั้งค่าปรับต่างๆ นอกจากนั้น ยังคอยให้คำแนะนำลูกค้าในกรณีที่ลูกค้ามีปัญหาในการชำระค่างวด รวมทั้งระบบชำระค่างวดที่สะดวก

2. กิจกรรมสนับสนุน (Support activities)

กิจกรรมที่สนับสนุนให้บริษัทสามารถดำเนินกิจกรรมหลักได้ตามเป้าหมาย ประกอบด้วย การวิเคราะห์สินเชื่อ ระบบงานสนับสนุน ได้แก่ ระบบบัญชี การเงิน กฎหมาย และเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในปัจจุบัน

1.3 ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

1) กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท แบ่งออกเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน คือผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งผลกระทบเชิงบวก และผลกระทบเชิงลบ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น และพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก คือผู้ที่ได้รับผลกระทบทางอ้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ หน่วยงานกำกับดูแล และสังคม

2) ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้มีส่วนได้เสียภายใน		
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน - ได้รับข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง - การดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจให้เติบโต และสร้างผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง - การเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน รวดเร็ว - บริหารจัดการทรัพยากรของบริษัทอย่างคุ้มค่า
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนที่เหมาะสม เป็นธรรม รวมทั้งสวัสดิการอื่นๆ - ความก้าวหน้ามั่นคงในหน้าที่การงาน - โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง - ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน - สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ชูใจ และมีสวัสดิการที่ดี - ส่งเสริมการ โอกาสและการเติบโตในเส้นทางอาชีพ - ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา ทั้งการอบรมภายใน และการอบรมภายนอก - ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม - สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในที่ทำงาน
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก		
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - มีผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการ - ได้รับบริการที่ดี ด้วยราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสม เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม ตามความต้องการของตลาด - การเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วนและถูกต้อง - ให้บริการที่ดี รวดเร็ว ให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนดไว้ อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

	- สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และดูแลอย่างสม่ำเสมอ	- เชื่อมเขียนคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงระบบและการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น
คู่แข่ง	- ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ	- ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
เจ้าหน้าที่	- การปฏิบัติตามข้อตกลง - การชำระหนี้คืนตรงตามกำหนด	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขในข้อตกลง - ชำระดอกเบี้ยและเงินต้นตรงเวลา
หน่วยงานกำกับดูแล	- การปฏิบัติตามกฎระเบียบ	- ปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด
สังคม	- ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	- ส่งเสริมและพัฒนาสังคม

3) การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีนโยบายในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้มีส่วนได้เสียภายใน		
ผู้ถือหุ้น	- ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน - ได้รับข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง - การดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	- ดำเนินธุรกิจให้เติบโต และสร้างผลตอบแทนอย่างต่อเนื่อง - การเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน รวดเร็ว - บริหารจัดการทรัพยากรของบริษัทอย่างคุ้มค่า
พนักงาน	- ค่าตอบแทนที่เหมาะสม เป็นธรรม รวมทั้งสวัสดิการอื่นๆ - ความก้าวหน้ามั่นคงในหน้าที่การงาน - โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	- จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม จูงใจ และมีสวัสดิการที่ดี - ส่งเสริมการ โอกาสและการเติบโตในเส้นทางอาชีพ

	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน - สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา ทั้งการอบรมภายใน และการอบรมภายนอก - ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม - สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในที่ทำงาน
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก		
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - มีผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการ - ได้รับบริการที่ดี ด้วยราคาและเงื่อนไขที่เหมาะสม เป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม ตามความต้องการของตลาด - การเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วนและถูกต้อง - ให้บริการที่ดี รวดเร็ว ให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม - สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และดูแลอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนดไว้ อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส - เชื่อมโยนคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงระบบและการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามข้อตกลง - การชำระหนี้สินตรงตามกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามเงื่อนไขในข้อตกลง - ชำระดอกเบี้ยและเงินต้นตรงเวลา
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎระเบียบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด
สังคม	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและพัฒนาสังคม

ส่วนที่ 2 นโยบายและกลยุทธ์

2.1 นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัท เอเชียเซริมกิลีสซิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งต่อไปใช้แทนด้วยคำว่า “บริษัท” “บริษัท” มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจ โดยตระหนักถึง การพัฒนาอย่างยั่งยืน และถือเป็นแนวทางการดำเนินงานของบริษัท โดยครอบคลุมในทุกมิติ ทั้ง มิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบกับการบริหารความเสี่ยง การดำรงไว้ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความ โปร่งใส มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพการดำเนินงานและพัฒนาขีดความสามารถ ตลอดจนวางแนวทาง และกระบวนการดำเนินการที่เป็นรูปธรรม ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยบริษัทฯ กำหนดกรอบและนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและคำนึงถึงการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนใน 4 ด้านดังนี้

1. ด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

บริษัทให้บริการสินเชื่อย่างรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

บริษัทยึดมั่นในการให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนา และปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

2. ด้านคุณค่าและความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และยึดมั่นต่อการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม

บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถ สร้างโอกาสการเติบโตในเส้นทางอาชีพ พร้อมทั้งดูแลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท

บริษัทมีนโยบายในการดูแลและพัฒนาสังคม สนับสนุนกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ สร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนเพื่อเป็นรากฐานของคุณภาพชีวิตที่ดีในอนาคต

3. ด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

บริษัทส่งเสริมการให้ความรู้ และแนวทางปฏิบัติในการรักษาสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม และสามารถขยายผลการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทยึดมั่นกับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และให้ความสำคัญกับลูกค้าที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

4. ด้านธรรมาภิบาล

บริษัทยึดมั่นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งมีการควบคุมการปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามหลัก กฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมภายในที่สอดคล้องต่อหลักธรรมาภิบาล เริ่มต้นจากการสร้างค่านิยมในความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมแก่พนักงานทุกคน เพื่อให้เล็งเห็นความสำคัญ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

	มิติ		
	เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
เป้าหมาย	ดำเนินธุรกิจให้เติบโตและสร้างผลตอบแทนได้อย่างยั่งยืน	เป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย	เป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ ดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุม และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และการเปลี่ยนแปลงของสังคม มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการดำเนินงาน บริหารงานด้วยความโปร่งใส 	<ol style="list-style-type: none"> การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเหมาะสมเท่าเทียมและเป็นธรรม การปฏิบัติต่อลูกค้าและคู่ค้าด้วยความซื่อสัตย์ เหมาะสม และเป็นธรรม การปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม มีจริยธรรม ควบคู่กับการดูแลสังคมและชุมชน การปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด การส่งเสริมกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

	มิติ		
	เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัด	มีผลกำไรเติบโตทุกปี	ไม่มีการทำผิดกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (การทำผิด = 0)	มีการดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ
Sustainable Development Goals	   	        	       

2.2 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

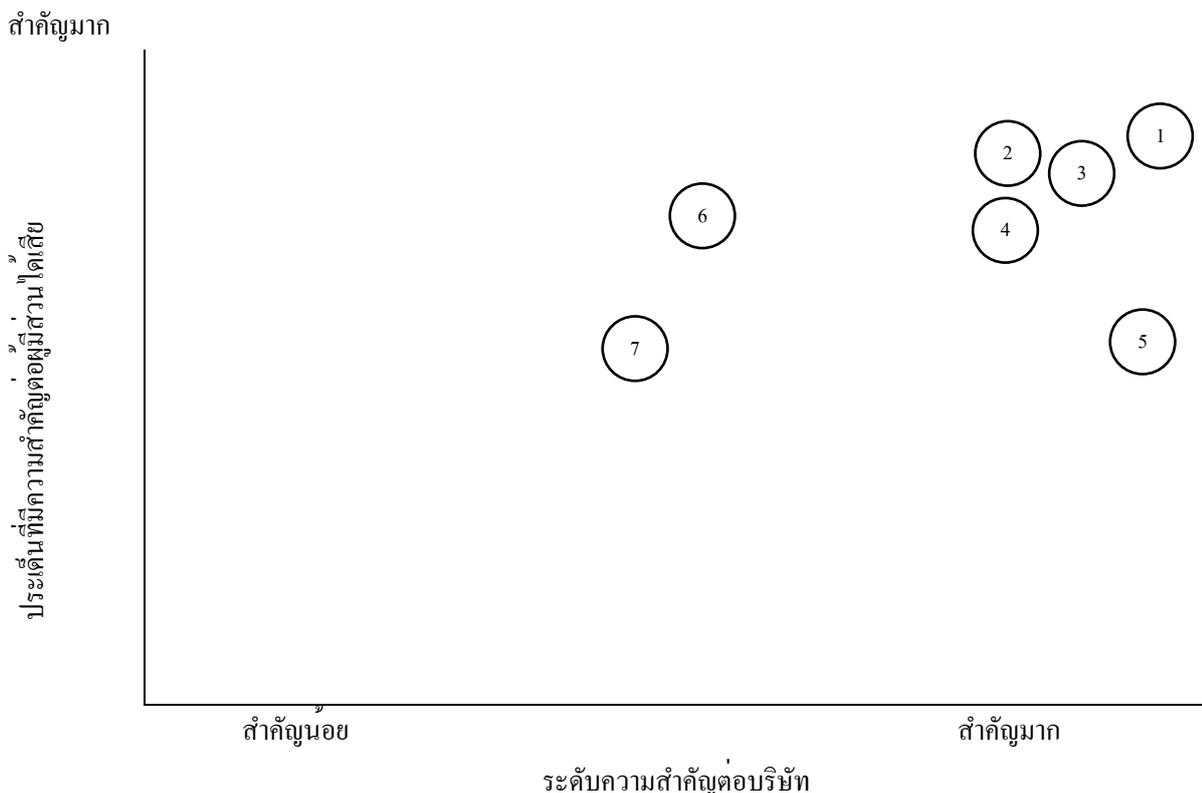
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material topics) คือ เรื่องสำคัญต่าง ๆ ที่บริษัทต้องดำเนินการ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายตามนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัท ซึ่งสะท้อนถึงความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจ โดยพิจารณาจากปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ และปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ต้องดำเนินการ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายตามนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทซึ่งสะท้อนถึงความเสี่ยงและโอกาสของธุรกิจ และผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

- (1) มีผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุม และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และการเปลี่ยนแปลงของสังคม
- (2) การบริหารทรัพยากรบุคคล
- (3) การพัฒนาด้านเทคโนโลยี
- (4) การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (5) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีความรับผิดชอบ
- (6) การดูแลชุมชนและสังคม
- (7) การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

2.3 การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัทนำประเด็นที่ได้จากการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจมาพิจารณาตามนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน เพื่อนำมากำหนดและจัดลำดับประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย



โดยมีการจัดลำดับประเด็นสำคัญดังนี้

- (1) มีผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุม และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และการเปลี่ยนแปลงของสังคม
- (2) การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (3) การบริหารทรัพยากรบุคคล
- (4) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีความรับผิดชอบ
- (5) การพัฒนาด้านเทคโนโลยี
- (6) การดูแลชุมชนและสังคม
- (7) การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

2.4 กลยุทธ์องค์กรที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท

บริษัทและบริษัทในเครือมุ่งมั่นที่จะใช้ประสบการณ์ที่มีในธุรกิจกว่า 40 ปี และการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า รวมถึงฐานเงินทุนของบริษัทที่อยู่ในระดับแข็งแกร่ง เนื่องจากเราได้รับการจัดอันดับเครดิตเรตติ้งที่ระดับ A (FITCH Rating) ตลอดจนการบริหารคุณภาพสินทรัพย์ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังได้รับการสนับสนุนทั้งทางด้านความเชี่ยวชาญทางธุรกิจและการเงินจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท บริษัทยังคงมุ่งมั่นในกลยุทธ์ที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในส่วนของสินเชื่อบริการพาณิชย์ ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญในระดับแนวหน้า และบริษัทตั้งเป้าหมายที่จะใช้ประสบการณ์และความชำนาญเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในสินเชื่อบริการพาณิชย์

โดยบริษัทยังคงใช้เครือข่ายสาขาของบริษัทที่มีครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ผสานความสัมพันธ์ที่ดีกับตัวแทนจำหน่าย พร้อมทั้งนำเสนอสินค้าที่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า เพื่อรองรับโอกาสจากการขยายตัวของโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐบาล โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) และการเติบโตของธุรกิจขนส่งสินค้า ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ การค้าชายแดน นอกจากนี้บริษัทมีการเพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่ให้ผลตอบแทนสูงทั้งในส่วนของรถบรรทุกใช้แล้ว รวมถึงผลิตภัณฑ์สินเชื่อจำนำทะเบียนรถ ผ่านฐานข้อมูลลูกค้า

บริษัทมีแผนการขยายธุรกิจของ บริษัท บมจ. กรุงเทพแกรนด์ แปซิฟิก ลีส ที่มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสำหรับกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และ มีการขยายผลิตภัณฑ์ไปสู่ธุรกิจพลังงานทางเลือก ผ่านธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์ ทั้งในรูปแบบ เช่าซื้อ เงินกู้ รวมถึงการลงทุน

นอกจากนี้ บริษัท บจ. เอสเค อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ ได้มีการขยายตัวจากธุรกิจธุรกิจนายหน้าประกันชีวิตและประกันภัย โดยร่วมมือกับบริษัทประกันพันธมิตรต่างๆ เพื่อใช้ประโยชน์จากการขยายตัวของฐานลูกค้าที่มีขนาดใหญ่ขึ้น จากทั้งกลุ่มลูกค้าใหม่ ลูกค้าปัจจุบัน และฐานลูกค้าเก่าของ บมจ. เอเชียเซริมิจีสซิ่ง และ บริษัท บมจ. กรุงเทพแกรนด์ แปซิฟิก ลีส

สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพในการให้บริการ โดยมีการปรับเปลี่ยนองค์กรมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล และมีส่วนใน ESG รวมถึงบริษัทยึดมั่นต่อการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าไม่หยุดยั้งอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทที่สอดคล้องกับประเด็นความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	กลยุทธ์องค์กร
มีผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุม และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - การเพิ่มผลิตภัณฑ์ครบทุกไซส์แล้ว และสินค้าจำหน่ายทะเบียนรถ - การขยายผลิตภัณฑ์ไปสู่ธุรกิจพลังงานทางเลือก ผ่านธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์
การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับเปลี่ยนองค์กรมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

2.5 แนวทางการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทมีแนวทางการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	เป้าหมาย	การดำเนินงานในปัจจุบัน	แผนการดำเนินงาน
มีผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุม และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และการเปลี่ยนแปลงของสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - มีผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุม และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และการเปลี่ยนแปลงของสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จากความต้องการของลูกค้า 	พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคำนึงความต้องการของลูกค้า และการเปลี่ยนแปลงของสังคม
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับความประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับดีมาก 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย 	กำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท พร้อมส่งเสริมและติดตามการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
การบริหารทรัพยากรบุคคล	<ul style="list-style-type: none"> - ดึงดูดพนักงานที่มีความสามารถให้เข้ามาทำงานกับบริษัท และรักษาพนักงานไว้ 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมการพัฒนาความรู้ของพนักงาน - การดูแลสวัสดิการพนักงาน 	จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ใจ และมีสวัสดิการที่ดี พร้อมทั้งส่งเสริมการโอกาสและการเติบโตในเส้นทางอาชีพ

ประเด็นสำคัญด้านความ ยั่งยืน	เป้าหมาย	การดำเนินงานใน ปัจจุบัน	แผนการดำเนินงาน
การพัฒนาค่าน เทคโนโลยีสารสนเทศ	- เป็นองค์กรดิจิทัล	- นำเทคโนโลยี สารสนเทศมาใช้ใน กระบวนการทำงาน และการให้บริการ	ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศ เพื่อนำมาพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการ และ กระบวนการทำงานให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น
การดูแลชุมชนและสังคม	- เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียงที่ดี เรื่องความรับผิดชอบต่อ สังคม	- มอบทุนการศึกษา ให้กับนักเรียน - บริจาคช่วยเหลือ สังคม	ดำเนินกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือ สังคม สนับสนุนการศึกษา

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

3.1 ผลการดำเนินงานในมิติสิ่งแวดล้อม

3.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม สรุปได้ดังนี้

- 1) การให้สินเชื่อเพื่อการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และรถยนต์พลังงานไฟฟ้า
- 2) ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด
- 3) ส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีแนวปฏิบัติและการดำเนินการด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม สรุปได้ดังนี้

- 1) แนวปฏิบัติด้านพลังงาน – อนุรักษ์การประหยัดพลังงาน โดยการปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น รวมทั้งการปิดไฟในช่วงพักกลางวัน การปิดไฟในห้องประชุมทุกครั้งหลังการใช้
- 2) แนวปฏิบัติด้านทรัพยากรน้ำ – อนุรักษ์การลดการใช้น้ำ ทั้งสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา
- 3) แนวปฏิบัติด้านการจัดการขยะ – อนุรักษ์การแยกขยะ และการใช้ผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่
- 4) แนวปฏิบัติด้านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ – อนุรักษ์การใช้กระดาษ 2 หน้า และลดการใช้กระดาษ

นอกจากนี้บริษัทมีการให้ความรู้แก่พนักงานเรื่องนโยบาย แนวปฏิบัติและการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านทาง Intranet รวมทั้งจัดทำอินโฟกราฟิกให้ความรู้เรื่องการแยกขยะและการดำเนินโครงการแยกขยะของบริษัท และส่ง e-mail ให้พนักงานทุกคนรับทราบ โดยมีการจัดทำอินโฟกราฟิกจำนวน 3 ครั้ง และพนักงานร้อยละ 100 รับทราบและปฏิบัติตาม



มาแยกขยะ...กันเถอะ

รู้หรือไม่...คนไทยสร้างขยะมากแค่ไหน?



ปริมาณขยะ ปี 2564

สัดส่วนขยะ

3.1.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1) ผลการดำเนินงานด้านพลังงาน

โครงการ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน	ผลลัพธ์
หลังคาพลังงานแสงอาทิตย์	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าร้อยละ 20 จากการใช้งานในสถานการณืปกติ (การเข้าทำงานของพนักงาน ร้อยละ 100)	ติดตั้งอุปกรณ์ผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารที่ตั้งสำนักงานสาขา - ปี 2565 ดำเนินการแล้ว 4 สาขา - ปี 2566 มีแผนดำเนินการอีก 3 สาขา	การใช้พลังงานไฟฟ้าจากภาครัฐลดลง



2) ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรน้ำ

โครงการ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน	ผลลัพธ์
ลดการใช้น้ำ	ลดปริมาณการใช้น้ำต่อคน ร้อยละ 5	รณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างประหยัด รวมทั้งการตรวจสอบระบบประปาของสาขาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการสูญเสียน้ำ	ลดปริมาณการใช้น้ำต่อคนได้ร้อยละ 2 ในปี 2565

3) ผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะ

โครงการ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน	ผลลัพธ์
การแยกขยะ	แยกขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ร้อยละ 100	- รมรณรงค์ให้พนักงานแยกขยะก่อนทิ้ง - จัดเตรียมถังขยะ โดยแยกถังตามประเภทของขยะ	ปริมาณขยะที่ทิ้งลดลง และสามารถแยกขยะที่รีไซเคิลได้ เช่น ขวดพลาสติก แก้ว เป็นต้น

4) ผลการดำเนินงานด้านการลดก๊าซเรือนกระจก

โครงการ	เป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน	ผลลัพธ์
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยรวม โครงการ Care the Bear ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	- ลดการแจกเอกสารประกอบการบรรยายได้ร้อยละ 100 - ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของบริษัทได้ 5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	- ส่งเสริมการจัดประชุมและการสัมมนาออนไลน์เพื่อลดการใช้ไฟและการตกแต่งห้องประชุม - ลดการแจกเอกสารประกอบการบรรยาย - งดการใช้โฟม	ในปี 2565 มีการจัดประชุมและสัมมนาออนไลน์ร้อยละ 70 และลดการใช้กระดาษ เอกสารประกอบการบรรยายได้ร้อยละ 90 แต่ยังไม่สามารถวัดปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยจะสามารถวัดได้ในปี 2566

3.2 ผลการดำเนินงานในมิติสังคม

3.2.1 การปฏิบัติต่อพนักงาน

1) การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ครอบคลุม 5 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 : การจ้างงาน/ เลิกจ้าง อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายในการจ้างงานอย่างเป็นธรรม โดยกำหนดวิธีปฏิบัติอย่างเป็นขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การขออนุมัติ การคัดเลือกเบื้องต้น การสัมภาษณ์ และการพิจารณาคัดเลือก โดยผู้สมัครที่มีคุณสมบัติครบถ้วนมากที่สุด จะได้รับการพิจารณาเพื่อเข้าทำงานในตำแหน่งที่เปิดรับ บริษัทคัดเลือกพนักงานจากความรู้ความสามารถอย่างเป็นธรรม โดยไม่กีดกันในเรื่องของเพศ เชื้อชาติ และศาสนา

ประเด็นที่ 2 : การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน

บริษัทมีนโยบายในการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม โดยกำหนดเป็นโครงสร้างค่าจ้างที่เหมาะสม และมีการทบทวนโครงสร้างค่าจ้างดังกล่าวเป็นครั้งคราว ตามการเปลี่ยนแปลงของดัชนีผู้บริโภค การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ หรือปัจจัยอื่นๆ เพื่อให้สามารถรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ได้ และบริษัทมีนโยบายในการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานในอัตราที่สามารถแข่งขันได้เมื่อเทียบกับราคาตลาดของธุรกิจประเภทเดียวกัน

การกำหนดอัตราค่าจ้างของพนักงานจะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ตำแหน่งงาน หน้าที่ความรับผิดชอบ การศึกษา ประสบการณ์ ระดับพนักงาน และความสามารถทางด้านภาษาและด้านอื่นๆ ที่มีประโยชน์ต่องานหรือตำแหน่งงานนั้นๆ

บริษัทให้สวัสดิการแก่พนักงานเพิ่มเติม ได้แก่ ค่ารักษาพยาบาลทั้งผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก ประกันอุบัติเหตุ ชุดพนักงานหญิง การฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่ และการตรวจสุขภาพประจำปี

ประเด็นที่ 3 : การพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากร เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงเป็นการส่งเสริมทัศนคติที่ดีให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงาน โดยมีทั้งการจัดอบรมภายใน และการส่งพนักงานไปเข้ารับการอบรมภายนอกตามหลักสูตรที่สถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดขึ้น โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินความจำเป็นในการอบรม และกำหนดเป็นแผนงานการอบรมประจำปี รวมทั้งประเมินและติดตามผลสัมฤทธิ์ของการอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่ได้จัดขึ้น

นอกจากนั้น บริษัทส่งเสริมให้กรรมการเข้าอบรมสัมมนาในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องและเหมาะสม เพื่อพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำพาให้บริษัทเจริญก้าวหน้าได้

การพัฒนาบุคลากรมีวิธีการดำเนินการ 2 ลักษณะ คือ (1) การพัฒนาที่บริษัทจัดให้ คือการที่บริษัทหรือหัวหน้างานเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดการพัฒนาในทุกด้าน ให้แก่พนักงานตามที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมาย/แผนพัฒนาของฝ่ายและบริษัท และ (2) การพัฒนาตนเอง คือการที่ตัวพนักงานเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการจัดการพัฒนาให้กับตนเอง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท และ/หรือแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพของตัวพนักงานเอง

บริษัทและบริษัทย่อยจัดทำกลยุทธ์ในการส่งเสริมความรู้และทักษะของพนักงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร ทั้งระดับผู้บริหารซึ่งจะเน้นทักษะในเรื่องของการบริหารงานและด้านจิตวิทยา (Leadership and Soft skill) และระดับปฏิบัติงานซึ่งจะเน้นในเรื่องของทักษะและเทคนิคในการปฏิบัติงาน (Hard skill) เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้และฝึกทักษะตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในแต่ละสายงาน รวมทั้งด้านกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (Compliance) โดยมีทั้งการฝึกอบรมภายในบริษัท โดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้ทั้งจากภายในบริษัทและบริษัทย่อยหรือจากภายนอกตามความเหมาะสมกับหัวข้อที่จัดให้มีการพัฒนา รวมทั้ง และการส่งพนักงานเข้ารับการฝึกอบรมจากสถาบันภายนอก

โดยในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดให้มีการอบรมทั้งเป็นการจัดอบรมภายใน และเข้าร่วมอบรมจากสถาบันภายนอกแก่พนักงานและผู้บริหาร รวมทั้งสิ้น 58 ครั้ง โดยเป็นการจัดอบรมภายใน 39 ครั้ง ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับการสนับสนุนการทำงานของบริษัท รวมทั้งเพิ่มทักษะต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และอบรมภายนอก 19 ครั้ง

ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน 0.15 ล้านบาท ในปี 2564 และ 0.46 ล้านบาท ในปี 2565 โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยในปี 2565 เท่ากับ 11.04 ชั่วโมง/คน/ปี

ประเด็นที่ 4 : การดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทมีนโยบายในการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี คำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน โดยกำหนดให้ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่รับผิดชอบลำดับแรกในการปฏิบัติงานของทุกคน บริษัทสนับสนุนให้มีการปรับปรุงสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมให้ปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่างๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรม จูงใจ ประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัย เป็นต้น

บริษัทมีการรณรงค์ในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน พบว่าในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีสถิติการหยุดงาน (Sick Leave) เท่ากับร้อยละ 2.37 ของจำนวนบุคลากรรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และบริษัทไม่มีอัตราการเกิดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน และบริษัทได้จัดโครงการสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่บุคลากรของบริษัทและบริษัทย่อยทุกคน เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี ซึ่งโครงการดังกล่าวบริษัทจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีและดำเนินการมาต่อเนื่องมากกว่า 20 ปี

บริษัทมีการอบรมและการซ้อมอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปีร่วมกับฝ่ายอาคารสำนักงาน โดยในการซ้อมหนีไฟดังกล่าว ฝ่ายอาคารจะทำการเปิดสัญญาณแจ้งเหตุเตือนภัย เพื่อให้พนักงานที่อยู่ภายในพื้นที่ ใช้เส้นทางหนีไฟเพื่ออพยพออกมายังจุดรวมพล โดยในปี 2565 จัดขึ้นในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2565

นอกจากนั้น ในช่วงที่สถานการณ์โรคติดเชื้อโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (โควิด 19, COVID-19) ระบาด บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงาน โดยมีการกำหนดมาตรการป้องกันและการดำเนินการต่างๆ ดังนี้

- การให้พนักงานปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from home)
- การยืดหยุ่นเวลาทำงานสำหรับพนักงานที่มาปฏิบัติงานที่สำนักงานและเดินทางโดยรถสาธารณะ เพื่อหลีกเลี่ยงการเดินทางในช่วงเวลาเร่งด่วน ซึ่งมีคนเดินทางจำนวนมาก
- ประสานงานกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ในการจัดหาวัคซีนให้กับพนักงาน
- อนุญาตให้พนักงานลาหยุดเป็นกรณีพิเศษเพื่อไปทำการฉีดวัคซีน
- การแจกหน้ากากอนามัยให้แก่พนักงาน
- แจกชุด ATK ให้พนักงานตรวจก่อนกลับเข้ามาทำงานที่สำนักงาน และกำหนดให้พนักงานที่ปฏิบัติงานที่สำนักงานตรวจ ATK ทุกวันอาทิตย์
- จำกัดพื้นที่การรับบุคคลภายนอกไว้ในพื้นที่ที่จัดไว้ให้ โดยไม่ให้เข้ามาในส่วนสำนักงาน
- จัดเตรียมจุดตรวจวัดอุณหภูมิ และล้างมือก่อนเข้าสำนักงาน
- ทำความสะอาดจุดสัมผัสร่วมเป็นประจำ
- ฉีดพ่นฆ่าเชื้อ 30 ครั้ง

ประเด็นที่ 5 : การรวมกลุ่มเจรจาต่อรองสิทธิประโยชน์ของพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ จำนวน 10 คน โดยการเลือกตั้งของพนักงาน เพื่อเป็นตัวแทนในการหารือกับบริษัทเพื่อจัดสวัสดิการแก่พนักงาน ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแก่บริษัทในการจัดสวัสดิการแก่พนักงาน ตรวจสอบ ดูแล การจัดสวัสดิการที่บริษัทจัดให้แก่พนักงาน

2) การส่งเสริมความผูกพันและการรักษาพนักงาน

- แผนงานเพิ่มความพึงพอใจ หรือความผูกพันของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญแก่การรักษาพนักงาน โดยบริษัทจัดทำโครงการเพื่อสร้างความพึงพอใจ และส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน เช่น การหมุนเวียนเปลี่ยนงาน (Job Rotation) เพื่อเป็นการพัฒนาให้พนักงานสามารถเรียนรู้งานใหม่ๆ และมีทักษะความรู้มากขึ้น รวมถึงเป็นการวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ ทั้งยังเปิดโอกาสให้พนักงานย้ายงานภายในตามความสมัครใจ เพื่อให้พนักงานได้ทำงานและมีโอกาสเติบโตในสายงานที่สนใจ เป็นการสร้างความพึงพอใจและรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้ทำงานอยู่กับบริษัท

นอกจากนั้น บริษัทยังมีโครงการเพื่อเพิ่มความพึงพอใจ และรักษาความผูกพันของพนักงาน โครงการอื่นๆ เช่น การมอบเหรียญรางวัล สำหรับพนักงานที่ทำงานครบ 15 ปี 20 ปี 25 ปี และ 35 ปี การจัดงานเลี้ยงประจำปี การจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อเพิ่มความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน เป็นต้น

- อัตราการลาออกของพนักงาน

ในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราการลาออกของพนักงานคิดเป็นร้อยละ 10.25 ของจำนวนพนักงาน

- ความพึงพอใจหรือความผูกพันของพนักงาน

บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจของพนักงานในการทำงานกับบริษัท โดยการสุ่มตัวอย่างพนักงานจากแต่ละฝ่าย ที่มีอายุงานต่างๆ กัน ผลสำรวจพบว่า ร้อยละ 80 ของพนักงานมีความพึงพอใจในระดับดีมาก

3.2.2 การปฏิบัติต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

1) การเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยบริษัทมีนโยบายในการรักษาความลับของลูกค้าตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รายละเอียดเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท

2) การพัฒนาบริการ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และสุขภาพอนามัยของลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการแก่ลูกค้า โดยคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นอันดับแรก บริษัทมีการจัดพื้นที่ที่เหมาะสมให้แก่ลูกค้าในการเข้ารับบริการ มีการดูแลความสะอาดและสุขอนามัยอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในช่วงที่เกิดการระบาดของโรคโควิด 19 บริษัทมีการดูแลความปลอดภัยในการให้บริการ ทั้งในเรื่องการจัดระยะห่าง การดูแลความสะอาดและการฆ่าเชื้อ การจัดเตรียมแอลกอฮอล์สำหรับลูกค้าที่เข้ารับบริการ

โดยในปี 2565 พบว่า ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุ หรือผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ

3) การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญในการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยฝ่ายการตลาดได้จัดทำแผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมทั้งการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทจะจัดให้ลูกค้าประเมินความพึงพอใจต่อการบริการของเจ้าหน้าที่การตลาดภายหลังการทำสัญญา และนำผลการประเมินดังกล่าว มาปรับปรุงการบริการ

ให้ดีขึ้น โดยบริษัทมีเป้าหมายในการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า ได้แก่ ร้อยละ 80 ของลูกค้าใหม่ที่ทำสัญญา มีความพึงพอใจต่อการให้บริการอยู่ที่ระดับคะแนน 4.5 ขึ้นไป โดยปัจจุบันมีผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ที่ระดับคะแนน 4.7

นอกจากนั้น บริษัทมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการให้ข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน รวมทั้งการกำหนดช่องทางในการติดต่อหรือร้องเรียนเรื่องการให้บริการและการสื่อสาร ผ่านทาง Line Official ของบริษัท

4) การส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ

บริษัทมีนโยบายและแนวทางส่งเสริมวัฒนธรรมของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี กระบวนการทำงาน สินค้าและ/หรือบริการ โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการใช้นวัตกรรมในการปฏิบัติงาน โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการนำนวัตกรรมให้เข้าสู่ทุกกระบวนการทำงาน เพื่อปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ สร้างความสามารถทางการแข่งขัน ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อก้าวไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

ในปี 2565 บริษัทมีการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการ เช่น โครงการ LINE Official Account ของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลบัญชีได้อย่างสะดวกรวดเร็วมากขึ้น เช่น ข้อมูลการชำระเงิน เป็นต้น ส่งผลให้ลูกค้าได้รับบริการที่ดีขึ้น เป็นการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

นอกจากนั้น บริษัทมีการพัฒนาโดยออกจาก LINE Official Account ของบริษัท และ Website สำหรับการขายรถยัดของบริษัท (www.mycarmytruck.com) โดยการสร้าง Line Account สำหรับการขายรถยัด เพื่อเพิ่มช่องทางและโอกาสในการขายรถยัด รวมทั้งเป็นการเพิ่มลูกค้า

5) การปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่

บริษัทมีนโยบายการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่อย่างโปร่งใสและเป็นธรรม โดยเฉพาะการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างเคร่งครัด โดยมีแนวการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ ดังนี้

- จัดทำสัญญาทุกประเภทอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เป็นธรรม และ โปร่งใส
- ปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อตกลงของสัญญา หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด
- จัดการให้มีการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ย ให้กับเจ้าหน้าที่อย่างครบถ้วน และตรงตามเวลาที่ได้กำหนดไว้
- บริษัทมีเงื่อนไขการค้าประกันที่เหมาะสมและเป็นธรรม รวมทั้งกรณีที่เกิดการผิดนัดชำระหนี้ บริษัทยินยอมปฏิบัติตามสัญญา พร้อมชำระเงินต้น ค่าธรรมเนียม และดอกเบี้ยในอัตราที่กำหนดไว้ตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้กับเจ้าหน้าที่อย่างชัดเจน
- บริษัทใช้หลักการบริหารเงินทุนที่ดี จัดเตรียมกระแสเงินสดอย่างเพียงพอ เพื่อให้ชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ย

โดยในปี 2565 บริษัทไม่มีการผิดเงื่อนไขของสัญญา และไม่มีการผิดนัดชำระหนี้

6) การปฏิบัติต่อคู่แข่ง

บริษัทมีนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างรับผิดชอบ ภายใต้การแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง ไม่นำข้อมูลคู่แข่งมาสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เป็นต้น และบริษัทกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติต่อคู่แข่งตามนโยบายอย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้น โดยในปี 2565 บริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวอย่างครบถ้วน และไม่มีข้อพิพาทกับคู่แข่งเกิดขึ้น

แนวการปฏิบัติต่อคู่แข่ง มีดังนี้

- เคารพในความเท่าเทียมกันในการแข่ง โดยดำเนินงานภายใต้หลักเกณฑ์ในการแข่งขันที่เป็นธรรม

- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม
- ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคู่แข่ง
- ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางร้าย โดยปราศจากข้อมูลที่เป็นจริง

7) การจัดซื้อจัดจ้างและแนวทางการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและแนวทางการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โดยในการเลือกสินค้า หรือการบริการ โดยจะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่จะได้รับ สินค้ามีความถูกต้องตรงความต้องการ และได้คุณภาพที่มาตรฐานและอยู่ในงบ สุดท้ายราคาที่ยุติธรรมและสมเหตุสมผลจะถูกนำมาคัดเลือกอีกครั้ง และในทุกครั้งหากเป็นไปได้ในการจัดซื้อจะต้องเทียบผู้ค้า 3 เจ้าในการคัดเลือก

นอกจากนั้น บริษัทมีแนวทางการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มโครงการในปี 2564 โดยการจัดทำของขวัญปีใหม่ของบริษัท จะเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น กระเป่าที่ทำจากขวดพลาสติกรีไซเคิล



3.2.3 การปฏิบัติต่อชุมชนและสังคม

บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนและสังคม ดังนี้

- ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามแนวทางและหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน รวมถึงการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- สนับสนุน และดำเนินกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

โดยบริษัทมีแผนงานในการพัฒนาชุมชน โดยการพัฒนาเยาวชนซึ่งจะเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนประเทศในอนาคต แต่เนื่องจากการขาดแคลนทุนทรัพย์เป็นอุปสรรคที่สำคัญ ทำให้ไม่สามารถมุ่งมั่นทุ่มเทให้การศึกษาคิดอย่างเต็มที่ บริษัทจึงได้จัดทำโครงการมอบทุนการศึกษา สำหรับนักเรียนระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา โดยให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษาเล่าเรียนสำหรับนักเรียนที่มีผลการเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์

ผลการดำเนินโครงการที่ผ่านมามีผลสำเร็จเป็นอย่างมาก มีนักศึกษากว่า 100 คนที่ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษา ทำให้สังคมมีบัณฑิตที่จบการศึกษา และพร้อมเป็นกำลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจและช่วยเหลือสังคมต่อไป โดยในแต่ละปีมีนักศึกษาที่สมัครเข้ารับทุนจำนวนมากขึ้น และบริษัทพยามที่จะสนับสนุนทุนการศึกษาเพิ่มมากขึ้นให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

(1) การส่งเสริมผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น

บริษัทให้ความสำคัญแก่การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น โดยมีนโยบายในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 อย่างเคร่งครัด แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่สามารถรับคนพิการเข้าทำงานตามตำแหน่งที่เหมาะสมได้ บริษัทจึงนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแทนการจ้างงาน

โดยในปี 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนคนพิการที่ต้องรับเข้าทำงานตามกฎหมายจำนวน 7 คน บริษัทได้ส่งเงินเข้ากองทุนจำนวน 799,715 บาท ครอบคลุมและตรงเวลา

(2) การสนับสนุนทุนการศึกษา

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการศึกษา และการพัฒนาเยาวชนซึ่งจะเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนประเทศในอนาคต แต่เนื่องจากการขาดแคลนทุนทรัพย์เป็นอุปสรรคที่สำคัญ ทำให้ไม่สามารถมุ่งมั่นทุ่มเทให้กับการศึกษาได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงได้จัดทำโครงการมอบทุนการศึกษา สำหรับนักเรียนระดับปริญญาตรี ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นมา โดยให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษาเล่าเรียนสำหรับนักศึกษาที่มีผลการเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ รวมถึงการให้นักศึกษาที่ได้รับทุนเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทหากนักศึกษามีความสนใจ

ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทมีโครงการมอบทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 14 ทุน มูลค่าทุนการศึกษา 16,000 – 35,000 บาท รวมมูลค่าทั้งสิ้น 332,000 บาท

(3) การดำเนินกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม

บริษัทได้ดำเนินโครงการช่วยเหลือสังคม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนและช่วยเหลือสังคมให้ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม ดังนี้

- บริจาคเงินให้แก่สภาอากาศไทย เพื่อร่วมสมทบทุนโครงการก่อสร้าง"อาคารศูนย์บูรณาการบริการด้านการแพทย์และสาธารณสุข (Extended OPD)" โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย จำนวน 250,000 บาท
- บริจาคเงินให้แก่โรงพยาบาลตำรวจ เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ จำนวน 100,000 บาท
- มอบทุนการศึกษา บริจาคอุปกรณ์กีฬา เครื่องอุปโภคและบริโภคที่จำเป็นแก่ให้กับเด็กด้อยโอกาสที่อยู่ในความดูแลของโรงเรียน โสตศึกษา ทุ่งมหาเมฆ และสถานสงเคราะห์เด็กชายบ้านมหาเมฆ มูลค่ารวม 250,000 บาท
- บริจาคเงินจำนวน 100,000 บาท ให้กับเทศบาลนครอุบลราชธานี เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ที่เชื่อมโยงการดำเนินงานกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 10,254.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 9,255.22 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.80 ซึ่งเป็นผลมาจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นส่งผลให้กำไรสะสมของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น โดยมีทุนชำระแล้วจำนวน 2,639.22 ล้านบาท และมีกำไรสะสมเท่ากับ 4,719.75 ล้านบาท

รายได้รวมในปี 2565 มีจำนวน 5,623.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 4,414.38 ล้านบาท ในปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.39 เป็นผลมาจากการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อ ซึ่งรายได้หลักคือรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ คิดเป็นร้อยละ 74.13 ของรายได้รวมในปี 2565 และคิดเป็นร้อยละ 74.48 ของรายได้รวมในปี 2564

กำไรสำหรับปี 2565 มีจำนวน 1,512.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1,202.80 ล้านบาท ในปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.72 สำหรับอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) ในปี 2565 เท่ากับร้อยละ 26.89 ลดลงจากในปี 2564 ที่เท่ากับร้อยละ 27.25 และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับร้อยละ 15.69 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก สิ้นปี 2564 ที่ร้อยละ 15.66

พอร์ตสินเชื่อ ก่อนการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ในปี 2565 มีจำนวน 67,605.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 55,728.79 ล้านบาท ในปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.31 ในขณะที่สัดส่วนสินเชื่อโดยคุณภาพ (NPLs) ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับร้อยละ 3.47 ของพอร์ตสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.71 ของพอร์ตสินเชื่อรวม ณ สิ้นปี 2564 เป็นผลมาจากการตกชั้นของลูกหนี้ สำหรับอัตราส่วนค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อโดยคุณภาพ (NPLs) เท่ากับร้อยละ 75.04 สิ้นปี 2565 ลดลงจากร้อยละ 88.35 ณ สิ้นปี 2564

การดำเนินงานกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทมีผลการดำเนินงาน ทั้งรายได้ และกำไรเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด เป็นเพราะบริษัทให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้เติบโตและสร้างผลตอบแทนได้อย่างยั่งยืน ทั้งในส่วนของรายได้ ที่บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทำให้บริษัทสามารถแข่งขันและเติบโตได้แม้ในอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงและในสภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว นอกจากนี้ การให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสิ่งแวดล้อม เช่น ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ก็เป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งที่กำลังเติบโตในปัจจุบัน และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับบริษัท

นอกจากนั้น การบรรณงค์ด้านการลดการใช้ทรัพยากร ทั้งไฟ น้ำ กระดาษ และอื่นๆ ช่วยให้ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทลดลง รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้บริษัทไม่ถูกลงโทษ หรือต้องจ่ายค่าปรับจากการกระทำผิดใดๆ เป็นการลดต้นทุนทางอ้อม

ปัจจัยจากการให้ความสำคัญต่อแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ส่งผลให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจ สร้างผลกำไรให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่องมาอย่างยาวนาน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบด้วยภาวะเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ย และภาวะอุตสาหกรรมรถยนต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทคาดว่าปี 2566 จะเป็นปีที่เศรษฐกิจฟื้นตัวอย่างมั่นคง ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของไทยในปี 2566 คาดว่าจะเติบโตประมาณร้อยละ 3.2 จากปี 2565 จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อุปสงค์และการบริโภคในประเทศน่าจะค่อยๆ เพิ่มขึ้นพร้อมกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค การลงทุนภาคเอกชนสามารถขยายตัวได้ควบคู่ไปกับโครงการโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ ในขณะที่นี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงและความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน อาจชะลอการเติบโตทางเศรษฐกิจ

สำหรับแนวโน้มอัตราดอกเบี้ย บริษัทคาดการณ์ว่าคณะกรรมการนโยบายการเงินจะทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่อง สู่ระดับร้อยละ 2.00 ต่อปี ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งเป็นแนวทางการดำเนินนโยบายที่สอดคล้องกับแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและเงินเฟ้อ

ยอดขายรถยนต์ใหม่ในประเทศในปี 2566 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 900,000 คัน หรือเติบโตร้อยละ 6.0 ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ โครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของรัฐบาลยังคงผลักดันความต้องการพาหนะและอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างและการขนส่งที่เกี่ยวข้อง



บริษัท เอเชียเสริมกิจสีสซิ่ง จำกัด (มหาชน)

175 อาคารสารชิตีทาวเวอร์ ชั้น 24 ถนนสารใต้

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 02-679-6226, 02-679-6262 โทรสาร 02-679-6241-3

Website : www.ask.co.th